

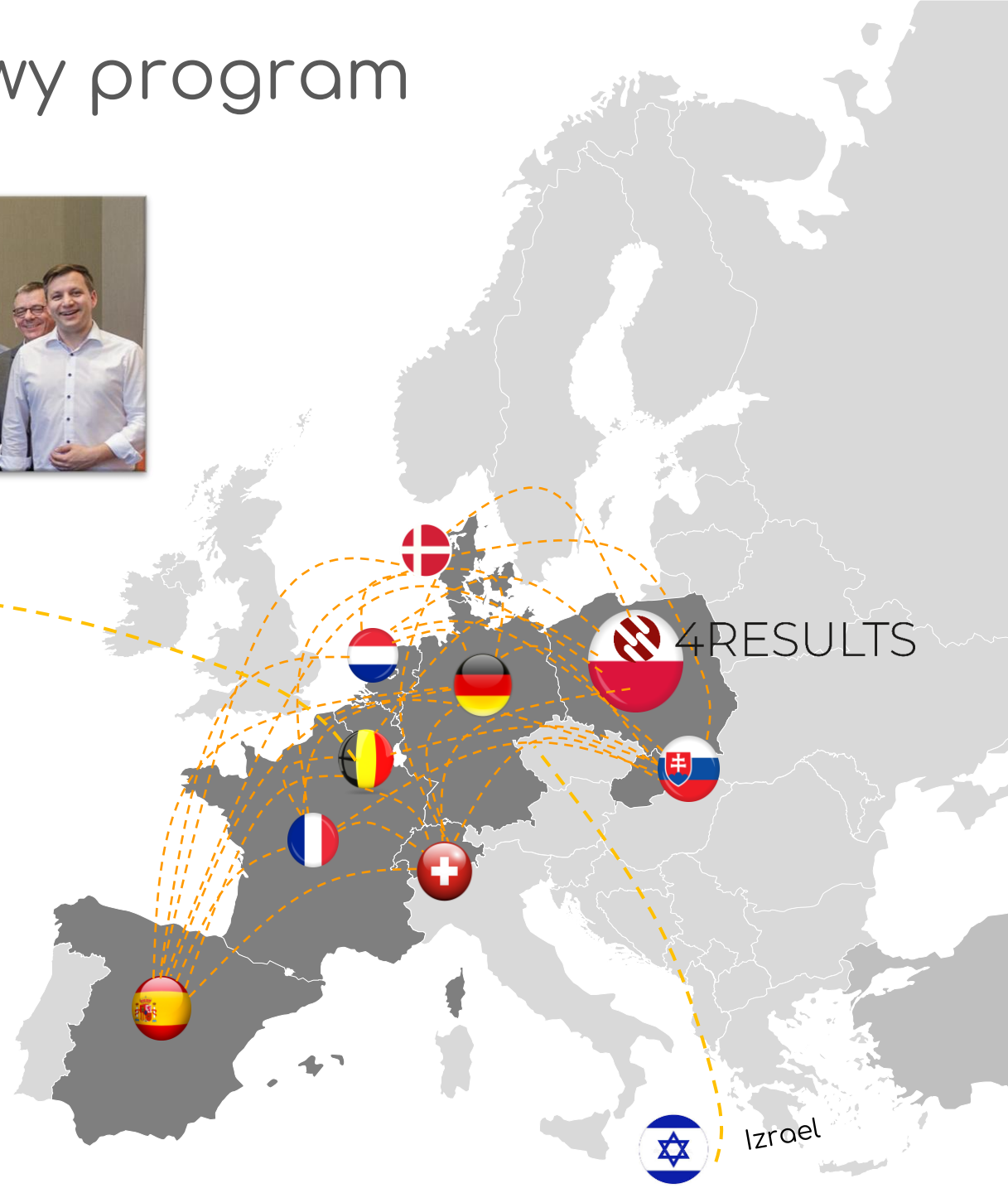


Zapraszamy na program: **QRM Silver Online**



- Ponad 10 krajów
- Ponad 100 warsztatów Silver
- Ponad 1000 zadowolonych uczestników
- Rekomendowany przez twórcę strategii QRM

Prof. *Rajan`Suri*



# Jakie kompetencje rozwiniiesz dzięki QRM Silver?

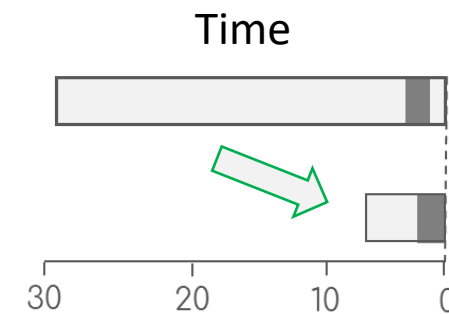
Zrozumienie QRM & Wsparcie procesu wdrożenia



- Zdobyć ugruntowaną wiedzę o strategii QRM
- Umiejętność przeprowadzenia krótkich szkoleń QRM
- Wsparcie procesu transformacji QRM organizacji
- Prowadzenie małych wątków/ projektów QRM
- Propagowanie QRM wewnątrz organizacji
- Wsparcie liderów zespołów QRM w zmianie
- Dostęp do międzynarodowej wiedzy o strategii QRM

# Jakie korzyści biznesowe daje Strategia QRM

- Skrócenie czasu realizacji zamówień klienta (biuro oraz produkcja) o 50-90%,
- Skokowy wzrost sprzedaży oraz jakości obsługi klienta (>300%),
- Redukcja całkowitych kosztów biznesu o 10-25%,
- Budowa kultury organizacyjnej opartej o zaufanie oraz samo-zarządzające zespoły.



# Dla kogo kierowany jest warsztat QRM Silver?

- Dla organizacji, które planują wdrożenie strategii QRM
- Dla organizacji, które już pracują w oparciu o strategię QRM
- Dla właścicieli, zarządów, dyrektorów, menadżerów, którzy mają bezpośredni wpływ na proces zarządzania organizacją
- Dla każdego entuzjasty procesów doskonalenia operacyjnego (Continuous Improvement, dział doskonalenia procesów/jakości, ISO)
- Dla konsultantów oraz firm wdrożeniowych, które prowadzą programy transformacji przedsiębiorstw w oparciu o np. koncepcję „Lean”, Teorię Ograniczeń, Kaizen, ISO, Agile Scrum, Kanban Team.

# Przebieg warsztatów QRM Silver - ONLINE



# Zakres poszczególnych sesji Online

- Dostęp do platformy Online QRM Institute Polska
- Referaty, Filmy, Ćwiczenia
- Dostęp do platformy 6 miesięcy od zakończenia kursu



A) Egzamin upoważniający do otrzymania certyfikatu uczestnictwa QRM Silver

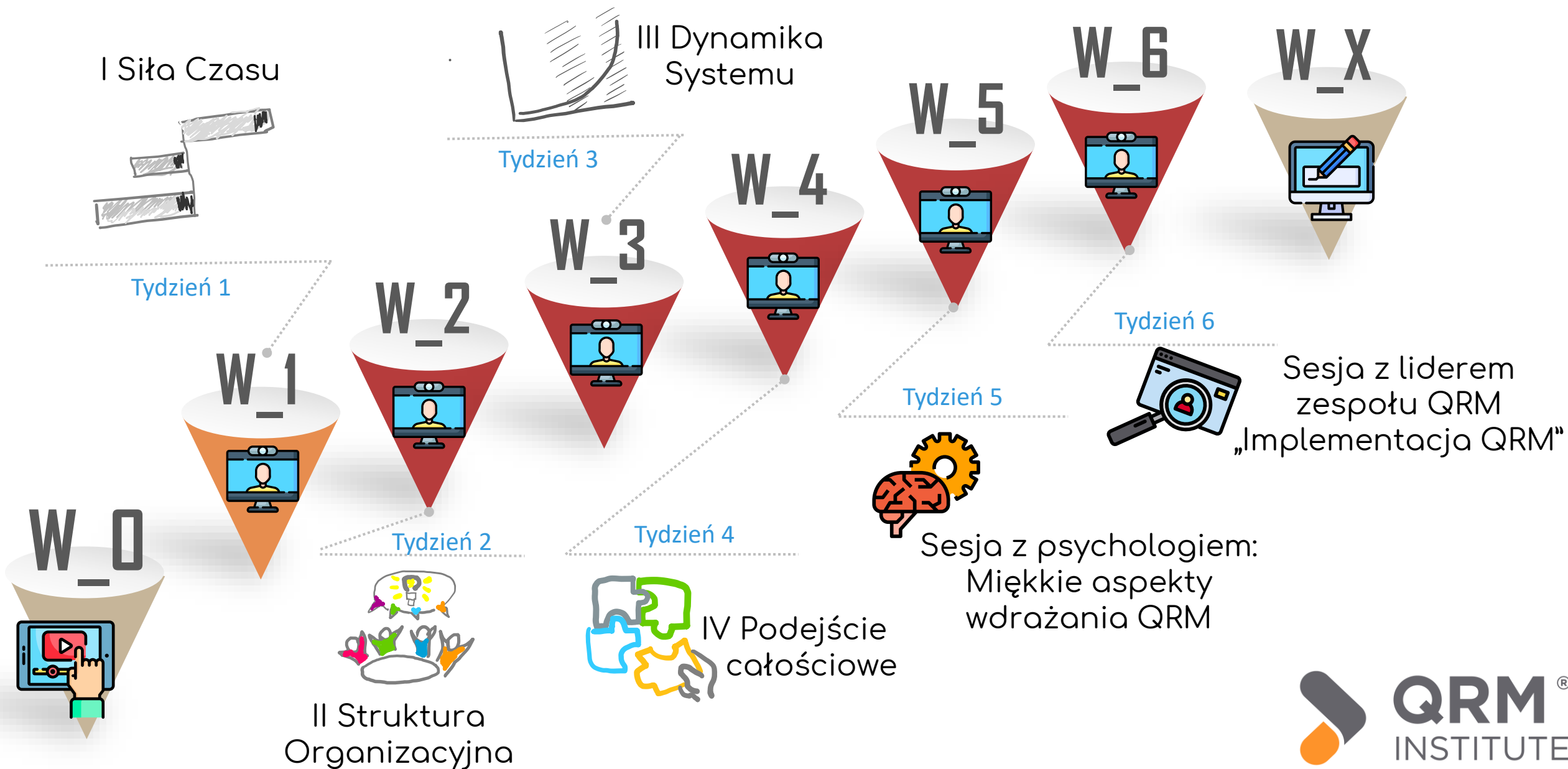
- Certyfikat w formie PDF

B) Międzynarodowy egzamin QRM Silver

- Elektroniczny pin QRM Silver

- Fizyczny certyfikat QRM Silver z wpisem do bazy danych

# Zakres poszczególnych sesji Online





# Jakie efekty można osiągnąć wdrażając QRM?

**MAGO**

*„Osiągnęliśmy rekordowy wolumen produkcji. Nie było jeszcze takiego wolumenu w historii organizacji”.*

*Jacek Marczak,*  
Dyrektor ds. Wdrożeń,  
Mago S.A

**Nederman**

*„Już po roku mieliśmy 22% wzrostu EBIT-u.”*

*Radostaw Sałaj*  
Dyrektor Zarządzający,  
Nederman Polska Sp. z o.o.

**Alrec**

*„Sprzedaż wzrosła o 85% a zaangażowani pracownicy zwiększyli moce o 20%*

*Eric Zanders,*  
Prezes,  
Alrec In-Store



**Schindler**

*„Niema**l 6-krotny (600%)** wzrost obrotów w ciągu 3 lat przy udziale podobnego składu zespołu”*

*Paweł Wierzbicki,*  
Prezes Zarządu Schindler  
Polska Sp. z o.o.

Źródło:

 4RESULTS

*Ponad 30 wdrożeń QRM w Polsce ...*


# Koszty inwestycji w kompetencje QRM

**QRM Silver ONLINE**

**2900** PLN  
*Netto / osoba*

Dostęp do platformy  
6 sesji zdalnych  
Egzamin & certyfikat podstawowy

10% zniżki 2`ga osoba

 **Zapisy**

**Egzamin Silver**

**500** PLN  
*Netto / osoba*

Egzamin międzynarodowy

Opcja PL/ ENG

Elektroniczny pin Silver

Możliwość certyfikacji GOLD

**Certyfikat SILVER**

**500** PLN  
*Netto / osoba*

Fizyczny certyfikat  
**bezterminowo**

Udział w sesji z Rajan Suri

# QRM Silver 2020

## Listopad

PON	WTO	ŚRO	CZW	PIA	SOB	NIE
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

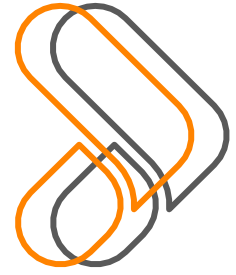
## Grudzień

PON	WTO	ŚRO	CZW	PIA	SOB	NIE
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Silver I	Silver II	Silver III	Tematyka	Godz.
17.11	4.11	12.11	I. Siła i Rola Czasu	10-14
24.11	10.11	19.11	II. Struktura Organizacyjna	10-14
1.12	18.11	26.11	III. Dynamika Systemu	10-14
8.12	25.11	3.12	IV. Podejście Całościowe	10-14
15.12	2.12	10.12	V. Wdrażanie QRM	10-14
22.12	9.12	17.12	VI. Miękkie Aspekty QRM	10-14



# Zapraszamy do kontaktu



@ karol.bak@4results.pl

882 075 815

A graphic element on the left side of the slide. It features a large orange envelope icon with a white document icon inside. To the right of the envelope, there are two contact details: an email address and a phone number. The email address is preceded by a blue circle containing a white '@' symbol. The phone number is preceded by a yellow circle containing a white smartphone icon. Dashed lines connect the envelope icon to the email address and the phone number.