

# JOURNEY 4RESULTS



## PODRÓŻE KSZTAŁCĄ

4Results w swoich programach rozwojowych stosuje podejście Journey4Results, oparte o rewolucyjną metodykę podróży rozwojowej. Wykorzystuje ona **najnowsze rozwiązania dydaktyczne i technologie** celem podniesienia skuteczności programów szkoleniowych.

### 📍 Czym jest podróż rozwojowa?

Możemy ją zdefiniować jako każde ustrukturyzowane doświadczenie edukacyjne, mające na celu dostarczenie wiedzy i umiejętności, które uczeń będzie musiał wykorzystać w swojej codziennej pracy w sposób trwały - po to, aby zapewnić poprawę rezultatów.

### 📍 Na jakie potrzeby odpowiada podróż rozwojowa?

Przede wszystkim na potrzebę działów HR i zarządów firm, aby w sytuacji ograniczonych budżetów szkoleniowych realizować projekty rozwojowe, które przynoszą wymierne efekty. Jednym z prekursorów metody „podróży edukacyjnej” jest profesor Robert O. Birkenhoff z amerykańskiego Western Michigan University. Według jego analiz zawartych m.in. w książce „Improving Performance Through Learning” jedynie ok. 20% uczestników tradycyjnych szkoleń wykorzystuje wiedzę i umiejętności nabyte na treningach do wprowadzenia jakiejś zmiany w swoim trybie pracy i otoczeniu biznesowym. Tymczasem aż **84% uczestników programów podróży rozwojowej** czuje się współodpowiedzialnymi w implementowaniu tego, czego się nauczyli, w praktyce. Aż 97% z nich doświadcza stałego wpływu procesu rozwojowego na swój poziom wykonania.

### 📍 Jak projektuje się taką podróż?

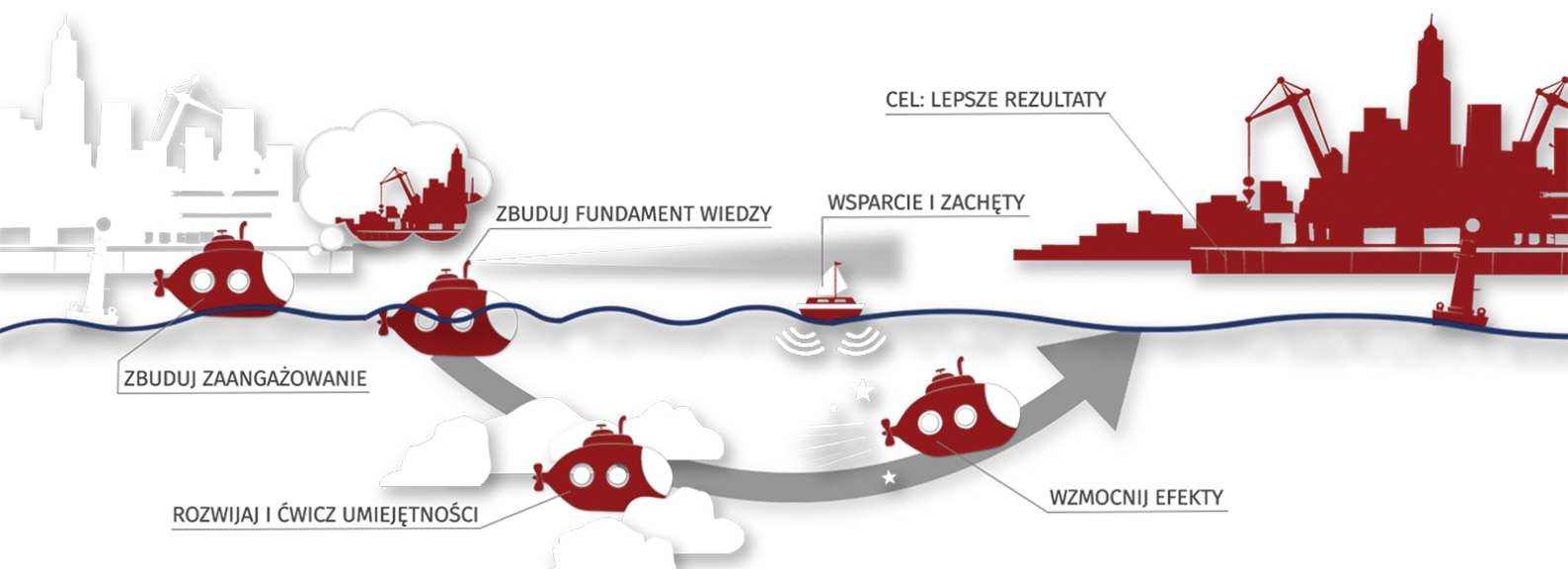
Rezygnujemy z myślenia o szkoleniu jako jednorazowym „evencie”. Podróż rozwojowa musi uwzględniać takie obszary jak: przestrzeń (np. platforma online, szkolenia), relacje (zaangażowany szef, feedback od uczestników i trenera), narzędzia (np. e-learning, grywalizacja, pomiar), powiązanie biznesowe (wpływ rozwijanych kompetencji na KPI, rozwój umiejętności krytycznych dla biznesu) oraz dobre rozłożenie rozwoju w czasie.

### 📍 5 wymiarów podróży edukacyjnej



Aby „zanurzyć” się w podróż rozwojową konieczne są też odpowiednio zaproponowane działania w 5 etapach: Budowanie zaangażowania; budowanie fundamentu wiedzy; rozwijanie i ćwiczenie umiejętności; wzmacnianie efektów. Dopiero po przejściu przez takie fazy możemy oczekiwać osiągnięcia trwałej zmiany zachowań i stałej poprawy wydajności.

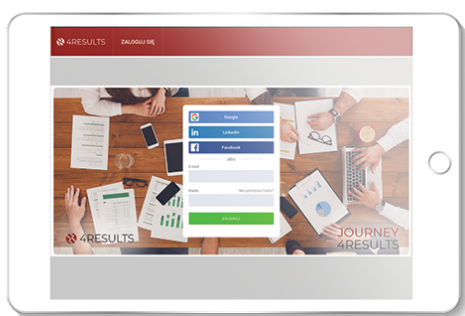
## 📍 Etapy podróży rozwojowej



## 📍 Przykładowe programy realizowane w metodyce Journey4Results:

- Proaktywność liderów i pracowników
- Akademia Przywództwa
- Angażujący Lider

## 📍 Zobacz wizualizacje z systemu wspierającego podróż rozwojową:



Zapraszamy do podróży z Journey4Results.  
Z nami podróże zawsze kształcą!



Skontaktuj się z nami,  
aby dowiedzieć się więcej:

**Andrzej Domański**

Dyrektor ds. rozwoju Klientów 4Results

tel. kom. +48 607 699 744

andrzej.domanski@4results.pl

